**Аннотация к рабочей программе по обществознанию 10-11 классов.**

 Рабочая программа по обществознанию (базовый уровень) для 10-11 классов создана на основе примерной программы среднего общего (полного) образования по обществознанию, авторской программы 10-11 классы (допущена Министерством образования и науки Российской Федерации, Москва, «Просвещение», 2009 год) авторы: Л.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкая, Л.Ф. Иванова, и федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования на базовом уровне.

Рабочая программа рассчитана из расчёта 2 часа в неделю, 68 часов в год, 136 часов за 2 года обучения.

Для реализации программ используются учебно-методические комплекты:

- Учебник Л.Н. Боголюбова Обществознание. 10 класс. – М.: Просвещение, 2020 г.

- Учебник Л.Н. Боголюбова Обществознание. 11класс. – М.: Просвещение, 2021 г.

**Требование к уровню подготовки обучающихся.**

В результате изучения обществознания (включая экономику и право) на базовом уровне ученик должен:
**Знать/понимать**
· биосоциальную сущность человека, основные этапы и факторы социализации личности,  место и роль человека  в системе общественных отношений;
·  тенденции развития общества в целом  как сложной динамичной  системы, а также важнейших социальных институтов;
· необходимость регулирования общественных отношений, сущность социальных норм,  механизмы правового регулирования;
· особенности социально-гуманитарного познания.
**Уметь:**
 ***характеризовать***
основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
· ***анализировать*** актуальную  информацию о социальных объектах, выявляя  их общие черты и различия; устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных социальных явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
· ***объяснять:*** причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
· ***раскрывать на примерах***  изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
· ***осуществлять  поиск*** социальной информации, представленной в различных знаковых системах (текст, схема, таблица, диаграмма, аудиовизуальный ряд); извлекать из неадаптированных оригинальных текстов( правовых, научно-популярных, публицистических и др. ) знания по заданным темам;  систематизировать, анализировать  и обобщать неупорядоченную социальную информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
 ***оценивать:***
действия субъектов социальной жизни, включая личности, группы, организации,  с точки зрения социальных норм, экономической рациональности;
 ***формулировать:***
на основе приобретенных обществоведческих знаний собственные  суждения и аргументы по определенным проблемам;
 ***подготовить:***
устное выступление, творческую работу по социальной проблематике;
***применять:*** *с*оциально-экономические и гуманитарные ***знания*** в процессе решения   познавательных задач  по актуальным социальным проблемам.
**Использовать приобретенные  знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
·  успешного выполнения типичных социальных ролей; сознательного взаимодействия с различными социальными институтами;
· совершенствования собственной познавательной деятельности;
· критического восприятия информации, получаемой в межличностном общении и в массовой коммуникации; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования собранной социальной информации.
· решения практических жизненных проблем, возникающих в социальной деятельности;
· ориентировки в актуальных общественных событиях, определения личной гражданской позиции;
· предвидения    возможных последствий определенных социальных действий;
· оценки происходящих событий и поведения людей с точки зрения морали и права;
· реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей;
· осуществления конструктивного взаимодействия людей с разными убеждениями, культурными ценностями и социальным положением.